

# RÉSUMÉ DE MMI ET SES COMPETENCES

## EXPRIMER | Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer

Afin d'acquérir une expertise dans l'utilisation des outils clés de conception graphique, ce programme se concentre sur divers aspects de l'infographie, englobant la retouche photo, le traitement d'images, la création graphique en 2D et 3D, qu'elle soit statique ou animée, ainsi que le dessin vectoriel et la mise en page. En parallèle, il vise à développer une culture graphique approfondie, favorisant ainsi la créativité des participants. De plus, le programme couvre les techniques fondamentales de la photographie et de la production audiovisuelle, incluant le tournage, le montage, le compositing et les effets spéciaux.

Les compétences MMI ne se limitent pas à la technique, mais s'étendent également à la capacité d'exprimer des idées de manière captivante et persuasive."

## DÉVELOPPER | Développer pour le web et les médias numériques

Cette compétence vise à développer les outils nécessaires pour concevoir et créer des sites web et applications. Elle couvre l'utilisation des langages tels que JavaScript, PHP et SQL, ainsi que l'intégration web avec HTML, CSS et les normes du Web. Les participants apprendront également à configurer des systèmes de gestion de contenu (CMS), des blogs et des sites marchands, tout en se familiarisant avec la connexion et l'interface de services en ligne tels que l'authentification, les réseaux sociaux, les cartes et la géolocalisation.

Développer des compétences ne se limite pas aux langages de programmation, elle englobe également la résolution créative de problèmes.

## ENTREPRENDRE | Entreprendre dans le secteur du numérique.

Pour façonner son projet professionnel selon ses propres aspirations, pour appliquer des concepts en droit, économie, gestion et marketing à la communication numérique, pour apprendre à gérer des projets.

Le premier semestre inclut une mise à niveau et une méthodologie de travail, préparant les étudiants à être autonomes. Le deuxième approfondit les bases et introduit les matières clés MMI. Le troisième vise la maîtrise des techniques, et le quatrième se concentre sur la professionnalisation.

Entreprendre, c'est innover, prendre des risques calculés et apprendre de chaque expérience.

## CONCEVOIR | Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe

Cette compétence consiste à créer des solutions stratégiques pour résoudre des problèmes professionnels complexes. Cela implique de proposer des recommandations stratégiques dans les domaines de la communication, de la conception de produits ou de services. Il est essentiel d'intégrer des perspectives telles que la responsabilité sociale, l'adaptation aux écosystèmes, l'observation des usages et modes de communication, ainsi que l'enrichissement de la démarche par des connaissances sociologiques, esthétiques et culturelles.

Ma vision de la conception digitale dans le MMI intègre l'expérience utilisateur, l'accessibilité et la performance technologique

## COMPRENDRE | Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique.

Cette compétence vise à développer les facultés essentielles pour naviguer efficacement dans le domaine de l'information et de la communication. Il inclut la compréhension des modes de communication, la conception de plans de communication, l'amélioration des compétences en expression orale et en écriture pour les médias numériques. Il offre également une formation pratique pour la configuration d'un hébergement Web, la manipulation d'images, de sons et de vidéos, ainsi que la gestion de blogs et de CMS.

La compétence clé dans le Multimédia et l'Internet réside dans la capacité à comprendre rapidement les technologies émergentes et à saisir les besoins des utilisateurs pour créer des expériences numériques innovantes.